

MENDOZA, **11 de abril de 2025**

VISTO:

El expediente electrónico N° 37795/25 caratulado: "*CARRERAS DE DISEÑO, s/solicitud creación espacio curricular optativo "Experimentación en Diseño y Color"*".

CONSIDERANDO:

Que la Dirección de Carreras de Diseño presenta para sumar posibilidades de recorridos optativos a los trayectos académicos de los estudiantes el espacio denominado "**EXPERIMENTACIÓN EN DISEÑO Y COLOR**"; que tiene por finalidad la revalorización del color como un fenómeno de conceptualización, trascendiendo lo decorativo o técnico y explorando su capacidad para comunicar ideas abstractas, desafiar las normas tradicionales y generar nuevas lecturas visuales.

La opinión favorable de la Secretaria Académica, por cuanto sugiere que dicho espacio sea acreditado como materia optativa y lo informado por la Dirección de Alumnos.

Por ello, atento a lo aconsejado por la Comisión de Enseñanza y a lo acordado por este Cuerpo en sesión plenaria del día 25 de marzo de 2025,

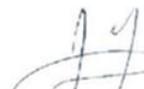
EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO
RESUELVE:

ARTÍCULO 1°.- Autorizar la implementación del Espacio Curricular Optativo "**EXPERIMENTACIÓN EN DISEÑO Y COLOR**" que dictarán los profesores DI Jerónimo Emiliano FORMICA y DI Adolfo Oscar MARCHESINI, como extensión de sus funciones docentes, para los estudiantes de las carreras de Diseño Industrial y Diseño Gráfico, con una carga horaria de *CUARENTA Y DOS (42) horas*, según los detalles contenidos en el **Anexo Único** de la presente.

ARTÍCULO 2°.- La presente norma se emite en formato digital.

ARTÍCULO 3°.- Comuníquese e insértese en el libro de resoluciones del Consejo Directivo.

RESOLUCIÓN N° 34



L.C. MARIANA SANTOS
DIRECTORA GENERAL ADMINISTRATIVA
FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO - UNCUYO



D.J. Mariela Anandic GORDILLO
Secretaría Académica
Facultad de Artes y Diseño - Uncuyo



DRA. LAURA VIVIANA BRACONI
DECANA
FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO

ANEXO ÚNICO

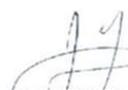
1. DATOS GENERALES

GRUPO DE CARRERAS	Proyectos de Diseño		
CARRERA	DISEÑO INDUSTRIAL/DISEÑO GRÁFICO		
PLAN DE ESTUDIOS ORD. N°	02/06 CS (Diseño Gráfico) – 04/06 CS (Diseño Industrial)		
ESPACIO CURRICULAR	Experimentación en Diseño y Color		
RÉGIMEN	Taller Optativo	CURSO	Estudiantes de 2º a 5º año
CARGA HORARIA TOTAL	42	CARGA SEMANAL	HORARIA Presencial: 2:30 hr. Virtual: 0:30 hr.
FORMATO CURRICULAR	Taller		
AÑO ACADÉMICO	2025	CARÁCTER	Optativo
CORRELATIVIDADES PARA EL CURSADO	Estudiantes de D. Industrial: Introducción al Diseño Industrial (CURSADA-REGULARIZADA) Estudiantes de D. Gráfico: Introducción al Diseño Gráfico. (CURSADA-REGULARIZADA)		
CORRELATIVIDADES PARA LA EVALUACIÓN	-----		
EQUIPO DE CÁTEDRA	D.I. Jerónimo E. Formica. Docente Titular de las Carreras de Diseño. Coordinador del Centro de Investigación en Tecnologías Emergentes. Director Laboratorio del color Color-FAD. FAD. UNCUYO. Mendoza. Arg. D.I. Adolfo Marchesini. Mendoza. Docente Titular de las Carreras de Diseño. Director del Centro de Investigación en Tecnologías Emergentes. FAD. UNCUYO. Mendoza. Arg. Profesora Invitada: Dis. Textil Cintia Boroni.		
HORARIOS DE CLASE	Lunes: de 14:00 hr. a 16:30 hr.		
HORARIOS DE CONSULTA	Miércoles de 12 hs. a 13 hs		
MOVILIDAD ESTUDIANTIL	Sí.		

2. FUNDAMENTACIÓN

El color es uno de los elementos más poderosos en la comunicación visual, capaz de evocar emociones, construir significados y definir identidades. Sin embargo, en el ámbito del diseño, su uso a menudo está guiado por convenciones estéticas o reglas funcionales que limitan su potencial expresivo y conceptual. Este taller propone una revalorización del color como un fenómeno de conceptualización, trascendiendo lo decorativo o técnico, y explorando su capacidad para comunicar ideas abstractas, desafiar las normas tradicionales y generar nuevas lecturas visuales. Desde un enfoque interdisciplinario que integra conocimientos y promueve el intercambio, se estudiará el color desde diversas perspectivas, donde el saber que surge y se comparte entre compañeros y docentes crea un ambiente en el que los diseños y proyectos son la suma de las contribuciones individuales, y la crítica se internaliza como un "input" para optimizar tanto el proyecto propio como el ajeno. Los colores tienen una historia tan antigua como la humanidad: de ellos provienen simbolismos que utilizamos sin saber por qué, y moldean nuestra vida, nuestro modo de pensar y nuestras elecciones. La religión, la política, la ciencia y hasta los acontecimientos históricos los han sometido y han sido sometidos por ellos. Como todos los demás componentes del lenguaje humano, el color esconde tras de sí un significado que no es intrínseco a dicho color, sino que está determinado por los códigos operantes en el contexto en que aparece. En un mundo visualmente saturado, esto explica en cierto modo las sensaciones y reacciones que un determinado color produce en las personas que interactúan con él, al encontrarnos en un momento clave de cambio en los paradigmas sociales, avanzando hacia un modelo de pensamiento que pone énfasis en la inteligencia social. Esta se refiere a la habilidad de entender y gestionar eficazmente las relaciones interpersonales, abarcando capacidades como la empatía, la comunicación asertiva, la persuasión y el trabajo en equipo. Este enfoque fomenta una creatividad responsable y busca contribuir activamente a la construcción de una sociedad más humana y colaborativa.

Resol. N° 34


 LIC. MARIANA SANTOS
 DIRECTORA GENERAL ADMINISTRATIVA
 FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO - UNCUYO


 D.J. NATALIA RAMOS GONZÁLEZ
 SECRETARÍA ACADÉMICA
 Facultad de Artes y Diseño - Uncuyo


 DRA. LAURA VEYZANA BRACCONI
 DECANA
 FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO

(Schvarstein, L., 2003).

Es así que, si exploramos el diseño a través del color, como manifestación sensible, éste puede interpretarse como un pensamiento en acción, ya que nos involucra en procesos cognitivos que surgen al dirigir la atención hacia aquello que vemos, pero no siempre observamos, y que conocemos sin necesariamente comprender. Este enfoque requiere un esfuerzo consciente para analizar nuestro entorno. Entre observar y comprender, y posteriormente conceptualizar, se desarrollan procesos reflexivos que fomentan hábitos cognitivos como la síntesis, la interpretación, la reconstrucción y la comprensión de la espacialidad (Palacios, 2005).

El estudio del color en el diseño ha sido abordado tradicionalmente desde la perspectiva de su percepción. La Teoría del Color ha servido como una guía que organiza y estandariza el conocimiento sobre el tema, incluyendo definiciones, categorías, relaciones y efectos, aplicables en diferentes disciplinas directamente relacionadas con la percepción visual. Es en este contexto que resulta fundamental contar con un método que permite explorar diferentes matices conceptuales para crear una "paleta de colores"; un conjunto limitado de tonalidades que pueden organizarse de forma ordenada o aleatoria. Este enfoque busca estimular la creatividad de los estudiantes, su capacidad de observación y la comprensión del color como material y recurso comunicativo esencial

Por ello, esta asignatura "Experimentación en Diseño y Color" busca empoderar a sus participantes en la creación de paletas cromáticas disruptivas, mediante un proceso integral que incluye investigación, observación y experimentación. Este enfoque permitirá a los asistentes obtener resultados que trascienden los usos convencionales del color y amplíen sus límites preestablecidos. A través de esta dinámica, se busca fomentar la curiosidad y el pensamiento crítico, alentando a los participantes a explorar nuevas formas de comprender y aplicar el color, tanto en proyectos creativos como en sus prácticas profesionales.

3. COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS

<ul style="list-style-type: none"> Fomentar la exploración y experimentación del color desde una perspectiva conceptual, utilizando enfoques interdisciplinarios para desarrollar propuestas cromáticas innovadoras que desafíen los usos convencionales del color en el diseño.
<ul style="list-style-type: none"> Competencias en la exploración sensorial y psicológica del color: Fomentar la comprensión del color como un fenómeno sensorial y psicológico, capacitando a los participantes para analizar y aplicar su influencia en las emociones, percepciones y narrativas visuales, dentro de contextos diversos. Competencia en la creatividad interdisciplinaria: Promover la integración entre las diferentes carreras de diseño, en el proceso de creación, potenciando la investigación y el potencial simbólico, cultural y abstracto del color.
<ul style="list-style-type: none"> Competencia en experimentación cromática e innovación conceptual: Incentivar el uso de procesos experimentales para crear combinaciones cromáticas disruptivas, explorando nuevas formas de representar ideas, emociones y conceptos a través del color.

4. CONTENIDOS

EJE 1: Concepto de diseño	<p>Contenidos: Definición de concepto en diseño. Creatividad y Concepto. La relación entre concepto, contexto y diseño. Concepto y experiencia de usuario. Función de servicio. Proceso de conceptualización.</p> <p>Exploración: Análisis de casos. Estudio de las conexiones y asociaciones de significados.</p>
EJE 2: Color, cultura y concepto.	<p>Contenidos: Análisis del simbolismo y significado del color en diversas culturas y su influencia en el uso del color en diseño. Diferencia entre tendencia y moda. El color como un recurso conceptual en el diseño, más allá de lo estético o decorativo.</p> <p>Exploración: Reflexión sobre cómo el color puede traducir ideas abstractas, conceptos complejos o emociones profundas. Se desafían las reglas establecidas sobre el uso del color en el diseño.</p>

Resol. N° 34



L.C. MARIÁNA SANTOS
DIRECTORA GENERAL ADMINISTRATIVA
FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO - UNCUYO



D.J. MARIELA ALEJANDRA GONDILLO
Secretaría Académica
Facultad de Artes y Diseño - Uncuyo



DRA. LAURA STEVANA BRACONI
DECANA
FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO

	<p>Aplicación: Creación de paletas cromáticas que representan ideas abstractas como el tiempo, el caos, la serenidad, etc., utilizando colores de manera no convencional.</p>
<p>EJE 3: Color. Narrativa visual. Tendencias.</p>	<p>Contenidos: Uso del color como herramienta narrativa para transmitir emociones e ideas en proyectos visuales. Técnicas para construir paletas de color armónicas, basadas en criterios de armonía, contraste y objetivos narrativos o emocionales. Innovación y tendencias cromáticas: Investigación de tendencias actuales y futuras en el uso del color en el diseño. Exploración: Cómo el color se utiliza para construir una narrativa visual, diseño gráfico, o moda. Análisis de casos donde el color sea protagonista narrativo. Aplicación: Creación de propuestas cromáticas que cuenten una historia o evoquen una narrativa a través de su uso en diferentes formatos visuales. Paletas Cromáticas Experimentales: Tendencias. Experiencia INTERCOLOR. Red internacional del color.</p>

5. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Esta materia sostiene la idea de aprender en un espacio compartido, de diálogo, reflexión, debate, experimentación y acción, incentivando el pensamiento propio y la creatividad. Las clases se plantean presenciales con actividades de seguimiento virtual, encauzando al alumno para que realice su propia experimentación y reflexión en la práctica del uso del color en diseño. La cátedra promueve no solo el aporte teórico de diferentes autores, sino la confrontación de ideas, de diálogo y puesta en común. El proceso de enseñanza-aprendizaje es personalizado y mediatizado a través de soportes tradicionales y digitales, bibliografía, clases expositivas y guías de discusión, debates grupales e intergrupales. Todo el proceso está mediado por EVA. Las clases están estructuradas bajo la modalidad de trabajo en grupo, donde cada grupo pasará por diferentes instancias para incentivar el proceso de aprendizaje de manera autónoma:

Instancia 1 – Descubrimiento

En esta etapa inicial del taller, se propone que los estudiantes exploren, tanto desde una perspectiva personal como grupal, los desafíos y oportunidades relacionados con el desarrollo de propuestas de concepto y el uso del color. Partiendo de sus conocimientos previos y experiencias, se busca identificar las percepciones y valores que cada participante asocia con el color y su uso en el diseño. Para ello, se creará un entorno de trabajo en modalidad presencial y virtual a través de espacios colaborativos online, fomentando una actitud abierta y participativa. Este espacio estará diseñado para promover la confianza, la reflexión y el intercambio de ideas, vinculando los conocimientos adquiridos en este taller con los de otras cátedras, fortaleciendo una visión interdisciplinaria del color en el diseño.

Instancia 2 - Reflexión e Interpretación

En esta fase, el objetivo es que los estudiantes profundicen en la interpretación de los conceptos explorados, encontrando un enfoque propio y significativo para abordar el color dentro de sus propuestas. En un contexto donde el diseño centrado en el usuario es clave, se buscará incentivar un espíritu reflexivo que permita transformar percepciones y situaciones actuales en nuevas experiencias enriquecedoras. Los estudiantes serán guiados para desarrollar un pensamiento crítico y un compromiso social, con el fin de que sus propuestas no solo sean estéticamente valiosas, sino también pertinentes y capaces de responder a las necesidades y desafíos del presente.

Instancia 3 – Experimentación

Esta instancia marca el inicio del trabajo práctico. Los estudiantes llevarán a cabo ejercicios que los impulsen a generar ideas originales y a explorar nuevas combinaciones y aplicaciones del color. Este proceso incluye compartir sus aciertos y errores, tanto en el aspecto técnico como en el conceptual, generando un entorno de aprendizaje colaborativo y continuo.

A través de esta experimentación, los estudiantes podrán asimilar y comprender los conceptos de manera más profunda, aprender de las experiencias propias y ajenas, y construir un enfoque personal para el uso del color en el diseño.

Resol. N° 34


 L.C. MARIANA SANTOS
 DIRECCIÓN GENERAL ADMINISTRATIVA
 FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO - UNCUYO


 D.J. Mariela Higuera GORDILLO
 Secretaria Académica
 Facultad de Artes y Diseño - Uncuyo


 DRA. LAURA VIVIANA BRACONI
 DECANA
 FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO

Instancia 4 – Evaluación

En la etapa final del recorrido, se llevará a cabo un proceso de evaluación orientado hacia la evolución personal y de los estudiantes. Este enfoque no solo mide los logros alcanzados, sino que también promueve la autoevaluación como herramienta para identificar áreas de mejora y consolidar el aprendizaje. Durante todo el proceso el docente desempeñará un rol de guía o mentor, ayudando a los estudiantes a integrar nuevas competencias, pudiendo vincular conocimientos previos y desarrollar un mapa conceptual propio sobre el uso del color. Esta instancia busca transformar la evaluación en una oportunidad de crecimiento sistemático, donde cada estudiante pueda reflexionar sobre su progreso y proyectar su aprendizaje hacia futuros desafíos en el diseño.

6. PROPUESTA FORMATIVA VIRTUAL:

Sabemos que la virtualidad desempeña un papel crucial en el desarrollo conceptual de los contenidos teóricos y prácticos en esta materia. El espacio virtual de aprendizaje (EVA) de la materia, estará integrado por: cátedra Moodle, tableros colaborativos y canal de comunicación tipo Discord o Telegram.. Buscaremos crear un espacio que complemente las actividades presenciales, fomentando el debate, la interacción y la reflexión.

El diseño del EVA será un entorno virtual flexible, dinámico y escalable, facilitando el acceso a recursos interactivos como tutoriales, foros de discusión y herramientas de ideación colaborativa. Permitirá gestionar procesos de evaluación continua, coordinar actividades sincrónicas y asincrónicas, y promover la reflexión crítica a través de ejercicios prácticos y retroalimentación personalizada, buscando adaptarse a los procesos de aprendizaje de cada estudiante.

7. EXTENSIÓN/VINCULACIÓN:

La materia optativa "Experimentación en Diseño y Color " forma parte de la propuesta de actividades del Laboratorio de Color (Color_Lab), que es parte del Centro de Investigación de Tecnologías Emergentes de la Facultad.

El laboratorio proporcionará herramientas para explorar las propiedades del color y su conceptualización. Esta infraestructura potenciará la comprensión técnica y conceptual, permitiendo que los estudiantes desarrollen sus propuestas cromáticas fundamentadas y conceptualizadas, tanto en la investigación como en la creatividad.

Además, el laboratorio fomenta la internacionalización de la currícula, vinculando sus proyectos de investigación en curso, tanto con organismos nacionales como internacionales, promoviendo un aprendizaje colaborativo, incorporando la dimensión internacional en el conocimiento disciplinar. Este entorno invita a reflexionar sobre los paradigmas tradicionales del uso del color y el concepto, desarrollando propuestas conceptuales cultural y socialmente significativas. El Laboratorio de Color potenciará a través de esta materia sus vínculos con:

- La Red Latinoamericana del color, es una organización interdisciplinaria que reúne a académicos, profesionales e investigadores interesados en el estudio y la aplicación del color en diversas áreas como el arte, el diseño, la arquitectura, la industria, la ciencia y la tecnología. Fundada en 2005, la red promueve el intercambio de conocimientos y experiencias en torno al color como fenómeno cultural, perceptual y técnico. Con esta vinculación, se busca fortalecer la enseñanza del color al vincular aspectos culturales y científicos con su aplicación práctica, enriqueciendo la formación de futuros profesionales.
- El Color-Lab de la Escuela Superior de Diseño (ESDi), de la Universidad Ramón Llull en Barcelona, España, el cual es dirigido por la Dra. Encarna Ruiz. Laboratorio del color donde exploran nuevas formas de acercar el conocimiento y la experimentación en torno al color, donde desarrollan sus habilidades prácticas en un entorno colaborativo y dinámico. Enfocado no solo en enseñar sobre el color, sino también incentivar la creatividad y la experimentación, herramientas fundamentales en el proceso de diseño.

Resol. N° 34
L.C. MARIANA SANTOS
DIRECTORA GENERAL ADMINISTRATIVA
FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO - UNCUYO
D.J. Mariela Alejandra GORDILLO
Secretaría Académica
Facultad de Artes y Diseño - Uncuyo
DRA. LAURA YVIANA BRACORI
DECANA
FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO

8. EVALUACIÓN

Criterios de evaluación	Los criterios de evaluación se centrarán en la capacidad del estudiante para analizar problemas de diseño, generar conceptos originales, creación de paletas conceptuales y materializarlos de manera coherente y creativa. Se valorará la claridad y consistencia en la traducción del concepto a propuestas concretas, el uso adecuado de herramientas de diseño, y la habilidad para comunicar y justificar el proceso de trabajo. Además, se considerará la apertura a la retroalimentación y la reflexión crítica sobre el impacto del diseño en su contexto y en los usuarios.
Acreditación	Promocional - sin examen final En el caso de que un estudiante no logre acreditar la materia por Promoción, el alumno podrá recuperar mediante un Trabajo Final integrador que deberá ser presentado al finalizar el cursado.
Criterios de acreditación	Alumno Promocional - sin examen final: <ul style="list-style-type: none"> • 80% asistencia sobre el total de las clases. • Aprobar el 100 % de los trabajos prácticos o sus correspondientes recuperatorios. Alumno que no logren la promoción: Los alumnos que no logren cumplir con los criterios de acreditación para ser Promocional, podrán optar por la posibilidad de presentar un Trabajo Final Integrador para cumplimentar con los criterios de acreditación faltantes.

RESOLUCIÓN N° 34



L.C. MARIANA SANTOS
DIRECTORA GENERAL ADMINISTRATIVA
FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO - UNCUYO



D.J. Mariela Alejandra GORDILLO
Secretaría Académica
Facultad de Artes y Diseño - Uncuyo



DRA. LAURA YVIANA BRACONI
DECANA
FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO